Intitulé de la formation

Création de supports visuels professionnels pour la communication d'entreprise (niveau initial)

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Utiliser des outils d'IA générative pour produire des visuels simples à usage professionnel dans le cadre de la communication interne et externe de l'entreprise.
- Formuler des instructions (prompts) structurées afin d'obtenir des images cohérentes avec un objectif de communication ou de présentation professionnelle.
- Créer de manière autonome des supports visuels intégrables dans les actions de communication de l'entreprise, de ses activités ou de ses filiales.
- Utiliser les visuels générés par IA dans un cadre professionnel en tenant compte des bonnes pratiques, des droits et des limites d'usage.

Compétences visées

- Identifier les usages professionnels de l'IA dans la communication visuelle.
- Structurer une demande (prompt) adaptée à un objectif de communication.
- Produire des supports visuels adaptés aux besoins d'une entreprise : présentation d'activité, communication interne ou externe, événement, offre de service.
- Produire et exploiter des images IA dans un cadre professionnel sécurisé.

Public concerné

Salariés, responsables administratifs, responsables communication, responsables marketing, fonctions support, managers et toute personne amenée à produire ou utiliser des supports de communication professionnelle.

Pré-requis

maîtrise de base de l'outil informatique (navigation web, fichiers)

Modalités de formation

- **Durée :** 21 heures (3 jours)
- **Modalité :** Présentiel
- **Délais d'accès :** 3 semaines après validation de l'inscription
- **Accessibilité :** Adaptable aux personnes en situation de handicap (nous consulter).

Programme détaillé

Module 1 – Comprendre l'IA appliquée à la création visuelle (5h)

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les principes de base de l'IA générative.
- Identifier les usages concrets de l'IA dans les fonctions support et la communication d'entreprise.
- Repérer les situations professionnelles dans lesquelles la création visuelle assistée par IA peut améliorer l'efficacité et l'autonomie.

Contenus

- Qu'est-ce que l'IA générative ? Principes du texte vers l'image.
- Panorama des outils accessibles aux professionnels : ChatGPT et générateurs d'images.
- Identification des besoins visuels d'une entreprise ou d'un siège social.
- Cas d'usage :
    - présentation d'activité ;

- communication institutionnelle ;
- communication interne ;
- communication des filiales ;
- événements professionnels ;
- offres et services ;
- supports destinés aux partenaires ou collaborateurs.

- Limites, bonnes pratiques et enjeux professionnels liés à l'utilisation de l'IA.

Méthodes

- Apports théoriques
- Démonstrations en direct
- Échanges guidés à partir des besoins professionnels des participants.

Module 2 – Bases du prompt pour un usage professionnel (6h)

Objectifs pédagogiques

- Savoir formuler une demande claire et exploitable par une IA.
- Comprendre l'impact du prompt sur la qualité et la cohérence du résultat visuel.
- Adapter les consignes données à l'IA en fonction du support et du public visé.

Contenus

- Définition et rôle du prompt
- Structure d'un prompt efficace :
  objectif / sujet / cible / style / ambiance / cadrage / format
- Exemples de prompts appliqués à des besoins professionnels
- Utilisation de ChatGPT pour générer, structurer et améliorer des prompts
- Ajustement et itération des résultats
- Adaptation du prompt à l'identité et au positionnement de l'entreprise.

Méthodes

- Apports méthodologiques
- Exercices guidés
- Travaux pratiques individuels
- Création de prompts à partir de situations professionnelles réelles.

Module 3 – Création de visuels commerciaux simples (7h)

Objectifs pédagogiques

- Produire des visuels utilisables dans la communication professionnelle.
- Adapter les supports à différents contextes internes et externes.
- Créer des contenus cohérents avec l'image et les besoins de l'entreprise.

Contenus

- Création de supports visuels pour la communication d'entreprise
- Création de visuels promotionnels ou événementiels
- Intégration texte / image (titres, messages courts)
- Harmonisation visuelle (style, cohérence, lisibilité)
- Adaptation des visuels à différents usages professionnels
- Export et formats adaptés aux usages professionnels

Méthodes

- Ateliers pratiques
- Mise en situation professionnelle
- Réalisation de supports à partir de besoins concrets.
- Accompagnement pas à pas

Module 4 – Utilisation professionnelle et sécurisée des visuels IA (3h)

Objectifs pédagogiques

- Utiliser les images produites par IA dans un cadre professionnel conforme.
- Identifier les précautions à prendre avant la diffusion d'un contenu.

- Structurer une méthode de travail permettant de gagner en autonomie après la formation.

Contenus

- Bonnes pratiques d'utilisation en entreprise
- Notions de droits, limites d'usage et précautions
- Organisation personnelle : réutiliser prompts et méthodes
- Synthèse des acquis

Méthodes

- Apports pratiques
- Études de cas
- Échanges collectifs

Méthodes pédagogiques

- Formation active et opérationnelle
- Alternance théorie / pratique
- Cas concrets issus du monde professionnel
- Accompagnement individualisé pendant les ateliers

Modalités d'évaluation

- Évaluation continue par exercices pratiques et mises en situation.
- Évaluation finale par la réalisation d'un support visuel à usage professionnel.
- Auto-évaluation des compétences acquises en fin de formation.